

**ДЕРЖАВНЕ НЕКОМЕРЦІЙНЕ ПІДПРИЄМСТВО «ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
«КИЇВСЬКИЙ АВІАЦІЙНИЙ ІНСТИТУТ»**

**Обґрунтування технічних та якісних характеристик предмета
закупівлі, розміру бюджетного призначення, очікуваної вартості
предмета закупівлі**

(відповідно до пункту 4 постанови Кабінету Міністрів України від 11.10.2016 № 710 «Про ефективне використання державних коштів» (зі змінами)).

26.01.2026 – 30.01.2026

Найменування предмета закупівлі	Код згідно з ЄЗС ДК 021:2015	Вид закупівлі	Номер закупівлі в ЦБД	Очікувана вартість (грн.)	Обґрунтування технічних та якісних характеристик
Документи про вищу освіту	22450000-9 Друкована продукція з елементами захисту	Відкриті торги з особливостями	UA-2026-01-29-003584-a	606 000,00	Закупівля здійснюється з метою забезпечення випускників КАІ документами про вищу освіту. Очікувана вартість закупівлі сформована на основі аналізу комерційних пропозицій та моніторингу ринкових цін на аналогічні товари через загальнодоступні інтернет-ресурси. З метою дотримання принципів Закону, зокрема принципів максимальної економії, ефективності та прозорості, Замовником прийнято рішення здійснити закупівлю зазначеного товару в межах передбаченого бюджету.

Обґрунтування розміру бюджетного призначення: розмір очікуваної вартості визначений відповідно до фінансового плану та кошторису Державного некомерційного підприємства «Державний університет «Київський авіаційний інститут» на 2026 рік.

Обґрунтування очікуваної вартості предмета закупівлі: очікувана вартість предмета закупівлі була визначена із застосуванням Примірної методики визначення очікуваної вартості предмета закупівлі затвердженої наказом Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України від 18.02.2020 № 275 методом порівняння ринкових цін, а саме здійсненням пошуку та аналізу загальнодоступної цінової інформації. При визначенні очікуваної вартості Закупівлі враховувалась інформація про ціни на товари та послуги, що міститься в мережі Інтернет у відкритому доступі, в тому числі на сайтах постачальників відповідної продукції та в електронній системі закупівель «Prozorro», а також отримані комерційні пропозиції від учасників ринку.